

## ÉLECTRICITÉ

## BJ PARTENAIRES CONTINUE SA MONTÉE EN PUISSANCE

LE GROUPE, DONT L'ACTIVITÉ A DÉMARRÉ EN 1996, POURSUIT SA DIVERSIFICATION AVEC, EN PARTICULIER, LE RACHAT DE DEUX SOCIÉTÉS BASÉES DANS LA RÉGION LYONNAISE.

Par Sophie Boutrelle

Les (bonnes) étoiles qui ornent le logo d'Euro-Négoce flottent aussi sur la tête de Philippe Bouvet-Maréchal et Didier Jacquier (de gauche à droite sur la photo), ses cofondateurs et dirigeants. En 20 ans, les deux associés ont bâti un groupe, BJ Partenaires, qui emploie 150 salariés pour un chiffre d'affaires consolidé qui atteindra cette année les 30 millions d'euros. En mars 2016, ils ont racheté la société lyonnaise Cintrat Éclairage. Fondé en 1972, cet expert en solutions d'éclairage intervient auprès des installateurs électricien, bureaux d'études, architectes et décorateurs d'intérieur. «*Nous avons commencé à nous positionner, en interne, sur ce marché dont le potentiel est très important mais sur lequel les marges sont faibles. L'intégration de Cintrat va nous permettre d'aller plus vite*», explique Didier Jacquier. Cette acquisition fait suite à celle d'EI Sacem, reprise en octobre 2014. Basée dans la région de Villefranche-sur-Saône, cette société qui était un client significatif du groupe est spécialisée dans les armoires électriques de chantier. Un savoir-faire très spécifique qui lui a, par exemple, valu de décrocher un marché dans le cadre de la liaison ferroviaire Lyon-Turin.

## UN DÉVELOPPEMENT CONTINU

Anciens collègues de travail, Philippe Bouvet-Maréchal et Didier Jacquier ont démarré leur activité en 1996 dans un garage à Poisy. À l'époque, les deux hommes n'ont que 40 000 francs en poche (environ 8 000 euros actuels) mais une très bonne idée : revendre aux professionnels du matériel électrique français de grandes marques acheté moins cher sur les marchés européens. Euro-Négoce s'appuie aujourd'hui sur un réseau d'une centaine de fournisseurs présents dans 25 pays. Elle sert un millier de clients actifs dans un délai moyen de 24 heures avec un catalogue de plus de 10 000 références. À partir de 2006, le groupe se structure avec la création d'une holding et de filiales diversifiant l'activité : Euroconcep pour la conception et la fabrication de tableaux électriques ; BJ Logistics pour la réception et le stockage de marchandises, la préparation et l'envoi de commandes ; BJ Services pour les fonctions supports (administratif, comptabilité, informatique, ressources humaines, commercial, communication). Les différentes entités travaillent au maximum entre elles mais elles ont aussi leur propre portefeuille clients. Créée pour répondre à des besoins internes, la base logis-



## IDENTITÉ

## BJ Partenaires

- **Date de création** : 2005
- **Siège social** : Sillingy
- **CA 2015** : 25 M€ (en hausse de 13 %)
- La holding chapeaute 6 sociétés :
  - **Euro-Négoce**  
créée en 1996, 19 M€ de CA avec 20 personnes
  - **Euroconcep**  
créée en 2008, 6 M€ de CA avec 45 personnes
  - **BJ Logistics**  
créée en 2013, 3 M€ de CA avec 25 personnes
  - **BJ Services**  
créée en 2013, 20 personnes
  - **Cintrat Éclairage**  
créée en 1972, 5 M€ de CA avec 20 personnes
  - **El Sacem**  
créée en 1993, 2 M€ de CA avec 13 personnes.

tique a été surdimensionnée afin d'offrir un niveau de prestation équivalent à ceux de grands acteurs. Les volumes traités étaient au départ de 200 commandes jours avec une dizaine de clients. En forte croissance, ils atteignent actuellement les 500 à 600 commandes jour avec une quinzaine de clients intervenant dans le domaine du sport, de l'industrie, du paramédical, de la librairie, du luxe. «*Nous faisons vraiment du sur-mesure, en fonction du niveau de prestations souhaité par nos*

*clients*, explique Didier Jacquier. *Notre outil logistique devrait être rentable d'ici trois ans.*»

## DIVERSIFICATIONS EN VUE

Ces développements impliquent une montée en compétences des équipes qui s'étoffent régulièrement : une quinzaine d'embauches est prévue pour 2016. Ils passent également par des investissements. La dernière grande opération date de 2012 avec 6 millions d'euros consacrés au développement de l'activité logistique. BJ Partenaires compte bien poursuivre sa progression en se positionnant, notamment, comme un accélérateur de jeunes entreprises qui se lancent dans le domaine du négoce ou de la fabrication. Les prestations à la carte iraient de l'hébergement sur un plateau de bureaux de 300 m<sup>2</sup> à des services et compétences, voire des prises de participation financière. ■

## 20 ANS

Le groupe a fêté son 20<sup>e</sup> anniversaire en grande pompe, le 10 juin dernier. L'ancien footballeur de ligue 1 et consultant TV, Jérôme Alonzo était de la partie et a commenté, pour les 400 invités présents, le match d'ouverture de l'Euro 2016 France-Roumanie.